



Ministero dell'Istruzione



UNIONE EUROPEA

Fondo sociale europeo
Fondo europeo di sviluppo regionale**ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE "A. MANZONI"**

SCUOLA DELL'INFANZIA, PRIMARIA E SECONDARIA DI I GRADO – CERCEMAGGIORE

SCUOLA DELL'INFANZIA, PRIMARIA E SECONDARIA DI I GRADO - SEPINO

C.A.P.86012 - CERCEMAGGIORE(Campobasso) Via Fonte Peluzzo Tel. (0874)791255

e-mail – cbic83200p@istruzione.it- PEC -cbic83200p@pec.istruzione.it-Codice Fiscale 80002300707 – sito web: <http://www.iccercemaggioresepino.it/>**CERTIFICATO di Regolare Fornitura (art. 17, comma 2, D.I. n. 129 del 28/08/2018)****IL DIRIGENTE SCOLASTICO**

VISTO il P.O.N. Programma Operativo Complementare “Per la scuola - competenze e ambienti per l’apprendimento – Programmazione 2014-2020. Asse I – Istruzione – Fondo di Rotazione (FdR) – Obiettivo Specifico 10.2 – Azione 10.2.2 Avviso pubblico rivolto alle istituzioni scolastiche per la realizzazione di progetti volti al contrasto del rischio di fallimento formativo precoce e di povertà educativa, nonché per la prevenzione delle situazioni di fragilità nei confronti della capacità attrattiva della criminalità.

VISTA la lettera di autorizzazione del MIUR prot. N. AOODGEFID/28734 del 28 settembre 2020 che rappresenta la formale autorizzazione dei progetti e impegno di spesa della singola Istituzione Scolastica;

VISTO il decreto di assunzione in bilancio dei fondi, Prot. n. 0003440 VI.3 del 20/10/2020 e l’inserimento nel Programma Annuale dei fondi relativi al Progetto “Competenze in gioco” POC-FdR Competenze di base – contrasto al fallimento formativo precoce e di povertà educativa - Codice identificativo: 10.2.2A-FDRPOC-MO-2020-1.

VISTO l’obbligo di pubblicità previsto dall’Avviso AOODGEFID\26502 del 06/08/2019 e dalle linee guida allegate.

VISTA la determina a contrarre, Prot. n. 0002037 VI.10 del 28/03/2022 per la fornitura delle targhe pubblicitarie.

CONSIDERATO che la ditta affidataria dell’ordine di acquisto Prot. n. 0002062 VI.10 del 28/03/2022 ha provveduto in data 16/04/2022 alla consegna del materiale di seguito elencato:

n. 2 TARGHE PER ESTERNO (A3)

Targa pubblicitaria da esterno con stampa a colori delle dimensioni di mm 420X297, spessore 10 mm, con fissaggio a muro con viti di acciaio satinato (4 fori)

EFFETTUATA la verifica del materiale fornito e constatato che esso è qualitativamente rispondente allo scopo cui deve essere adibito ed esente da difetti, menomazioni o vizi che ne possano pregiudicare l’impiego.

Attesta l’avvenuto collaudo e la regolarità della fornitura

per il materiale pubblicitario relativo al progetto “Competenze in gioco” codice identificativo 10.2.2A-FDRPOC-MO-2020-1 – CUP B59J19000600001 – CIG Z3335ABEC3.



IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Prof. Alfredo DI VIZIO